

**Силабус навчальної дисципліни  
«ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: другий рівень вищої освіти

Курс: 3

Семестр: 6

|  |   |
|--|---|
| <b>Факультет</b>   | Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти  |
| <b>Кафедра</b>   | Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом  |
| <b>Викладач(-і)</b>                                      | <b>ПІБ: Гарматюк Олена Валентинівна</b><br><b>Посада:</b> ст. викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом.<br><b>E-mail:</b> harmatiuk.o@udpu.edu.ua  |
| <b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>               | <a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=182">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=182</a>   |
| <b>Статус дисципліни</b>                                 | Навчальна дисципліна вибіркового компонента   |
| <b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b> | 4/120   |
| <b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>          | <b>Денна форма:</b> лекції (28 год.), семінарські (28 год.), самостійна робота (66 год.)<br><b>Заочна форма:</b> лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)  |
| <b>Політика дисципліни</b>                               | <b>Академічна доброчесність.</b><br>Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.<br><b>Відвідування занять.</b><br>Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу.<br>Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його.<br><b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b><br>Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення. |
| <b>Що будемо вивчати?</b>                                | Поняття, економічний зміст і класифікація ринків; організаційно-економічні і соціальні передумови функціонування товарного ринку; сутність, елементи та функції інфраструктури товарного ринку; основні стратегії діяльності суб'єктів товарного ринку щодо просування товарів; сутність, функції та призначення оптової торгівлі в ринковому процесі; характеристика основних видів оптової торгівлі; завдання та функції, класифікація та послуги підприємств оптової торгівлі; сутність і принципи організації торговельно-посередницької діяльності; характеристика посередницької діяльності на товарному ринку; поняття та економічна сутність роздрібної торгівлі; транспортно-експедиційна діяльність на товарному ринку; інформаційна діяльність в інфраструктурному комплексі; види організованих товарних ринків та їх відмінності.  |
| <b>Чому це треба вивчати?</b>                            | Курс спрямований на засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку, оволодіння досвідом, накопиченим у сфері організації та обслуговування товарного ринку, методами дослідження та управління товарообігом, набуття навичок щодо налагодження відносин з різними учасниками товарного ринку.   |
| <b>Яких результатів можна досягнути?</b>                 | Вміти складати перспективні та поточні плани комерційної діяльності підприємства у сфері матеріально-технічного забезпечення та збуту. Вміти розробляти й упроваджувати плани підвищення економічної ефективності використання матеріальних ресурсів, а також норм і  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>нормативів витрат і виробничих запасів.</p> <p>Вміти розробляти пропозиції щодо формування і вдосконалення товарної, цінової, збутової політики підприємства з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів.</p> <p>Уміння виявляти резерви та реалізовувати заходи з підвищення ефективності використання ресурсів.</p> <p>Вміти надавати консультації з питань дослідження стану кон'юнктури ринків та підвищення ефективності маркетингової діяльності.</p> <p>Вміти здійснювати контроль за станом матеріальних ресурсів і готової продукції.</p>  |
| <b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>                           | <p>Здатність використовувати професійно-профільні знання, практичні навички в галузі економіки підприємства, фінансів, грошового обігу та кредиту, статистики та економічного аналізу для здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>Здатність реалізовувати плани діяльності за складниками маркетингу: товар-ціна-розподіл-комунікація.</p> <p>Здатність і готовність здійснювати перевірку, зіставлення фактичних і запланованих результатів роботи підприємства з метою забезпечення ефективної підприємницької діяльності.</p> <p>Формування системи спеціальних знань щодо формування споживчих властивостей товарів упродовж їх життєвого циклу, асортименту й навичок оцінки споживчих властивостей товарів.</p>  |
| <b>Зміст дисципліни</b>  | <p>Сутнісна характеристика товарного ринку.</p> <p>Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку.</p> <p>Принципи і особливості діяльності маркетингових посередників на товарному ринку.</p> <p>Макроорганізація оптової торгівлі.</p> <p>Підприємства оптової торгівлі.</p> <p>Торговельно-посередницька діяльність на товарному ринку.</p> <p>Організація посередницької діяльності на товарному ринку.</p> <p>Роздрібна торгівля.</p> <p>Організація логістичної діяльності на товарному ринку.</p> <p>Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність.</p> <p>Організатори оптового обігу товарів та послуг.</p> <p>Конкурсні торги.</p> <p>Товарні біржі.</p> <p>Лізинг.</p> <p>Персональний продаж.</p> <p>Нові форми продажу товарів і послуг.</p>   |
| <b>Обов'язкові завдання</b>  | <p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовці доповідей за заданою проблематикою дисципліни; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою, письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>   |
| <b>Міждисциплінарні зв'язки</b>  | <p>Маркетинг, економіка підприємства, маркетингова політика комунікацій, менеджмент</p>  |
| <b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Інфраструктура товарного ринку : навчально-методичний посіб. для студ. економічного факультету денної та заочної форм навчання напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» / уклад. Н. В. Осадчук. Умань : УДПУ імені Павла Тичини, 2012. 127 с.</li> <li>Інфраструктура товарного ринку : навчально-методичний посібник з дисципліни "для студ. спец. (6.030507) «Маркетинг» денної та заочної форми навчання / уклад. Фоменко Л. Г. Умань : Алмі, 2010. 190 с.</li> <li>Шубін О. О., Азарян О. М., Агбаш В. Л., Астапова К, А., Біленький О. Ю. Інфраструктура товарного ринку: непродовольчі товари : підручник / за ред. О. О. Шубіна. Київ : Знання, 2009. 702 с.</li> <li>Шубін О. О., Азарян О. М., Ангеліна І. А., Воробйов Б. З., Дергачова В. В., Заремба П. О. Інфраструктура товарного ринку: теоретичні засади : підручник / за ред. О. О. Шубіна. Київ : Знання, 2009. 379 с.</li> <li>Шубін О. О., Азарян О. М., Бровко О. Г., Булгакова О. В., Гордієнко Г. С., Дітріх І. В. Інфраструктура товарного ринку: продовольчі товари: підручник / за ред. О. О. Шубіна. Київ : Знання, 2009. 564 с.</li> </ol> |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Поточний контроль</b>    | Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ.<br>Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i> |
| <b>Підсумковий контроль</b> | Залік.<br>Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.   |

Розробник



Гарматюк Олена Валентинівна